

ORANGE NEWS

Março foi um mês de engajamento e trocas valiosas!

Nos reunimos para discutir o que realmente importa no cenário atual, desde o primeiro Silver Club do ano, com reflexões sobre os desafios da economia global, até o encontro com os 35 alunos da EuroCollege, que vieram ao Brasil para vivenciar de perto o nosso ambiente de negócios.

Confira abaixo os destaques do mês e fique atento à programação de abril, contamos com você

#1 SILVER CLUB



No dia 11 de março, realizamos o primeiro encontro de 2026 do The Silver Club, reunindo representantes das nossas empresas membro para um almoço exclusivo em São Paulo.

O encontro proporcionou um espaço de troca sobre as perspectivas econômicas para o ano, com discussões sobre como o cenário global impacta os negócios no Brasil, além de reflexões sobre temas como o acordo com o Mercosul.

Contamos também com a participação de **Maurício Une**, do Rabobank, que trouxe insights valiosos e contribuiu para uma conversa enriquecedora entre os participantes.



EUROCOLLEGE VISIT

Nos dias 09/03 e 13/03, recebemos um grupo de 35 estudantes do EuroCollege para uma imersão no ambiente de negócios entre o Brasil e os Países Baixos.



Ao longo da programação, em São Paulo e no Rio de Janeiro, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer diferentes perspectivas do mercado, com contribuições de profissionais de diversas áreas, aproximando teoria e prática no contexto internacional.



A iniciativa proporcionou uma rica troca de experiências e reforçou a conexão entre o meio acadêmico e o setor empresarial. Agradecemos especialmente ao **Rabobank** e à **SBM Offshore** por receberem o grupo e contribuírem para essa experiência.

A PONTE ENTRE EUROPA E AMÉRICA DO SUL

Por ocasião da visita ao Brasil do Vice-Ministro de Relações Exteriores dos Países Baixos, **Hans Docter**, o Consulado Geral do Reino dos Países Baixos em São Paulo promoveu, no dia 26 de março, um jantar liderado pela Cônsul-Geral **Wieneke Vullings**, reunindo CEOs de empresas holandesas atuantes no país para discutir o acordo Mercosul-União Europeia.

O Brasil é atualmente percebido como um importante hub de investimentos na América do Sul.

Apesar dos desafios fiscais ainda presentes, reformas recentes têm contribuído para o aumento da confiança por parte de agentes públicos e privados. Nesse contexto, destacou-se a necessidade de fortalecer uma visão estratégica de longo prazo, com investimentos consistentes em pesquisa, inovação e formação de capital humano.



Mais do que promover a abertura comercial, o acordo tende a aprofundar a integração entre cadeias produtivas, conectando mercados que representam cerca de 25% do PIB global. Trata-se de uma dinâmica de ganhos mútuos: a Europa diversifica suas parcerias e reduz dependências, enquanto a América do Sul amplia o acesso a um dos maiores mercados consumidores do mundo.

O acordo também fortalece o ambiente para investimentos europeus no Brasil, ao aumentar a previsibilidade regulatória e reduzir riscos. Esse fator é especialmente relevante para projetos de longo prazo e para empresas que buscam maior integração produtiva entre os dois blocos e competitividade global.

Para o Brasil, abre-se uma oportunidade estratégica de ampliar a produção de bens de maior valor agregado, sobretudo no setor industrial, no qual a União Europeia já figura como o segundo principal destino das exportações brasileiras. A matriz energética relativamente limpa e a capacidade de atender a exigências crescentes de sustentabilidade e baixa emissão de carbono reforçam a atratividade do país para investidores europeus.



O QUE É KING'S DAY?



Celebrado em 27 de abril, o King's Day marca o aniversário de Willem-Alexander, rei dos Países Baixos, e é o principal feriado nacional do país.

A data transforma a região em uma grande celebração a céu aberto, reunindo milhões de pessoas em festivais, feiras de rua e eventos culturais. Um dos elementos mais marcantes é a chamada orange madness, quando todos vestem roupas laranjas, cor associada à família real, e participam das comemorações em um ambiente descontraído e festivo.

E no Brasil, a comemoração também acontece, com eventos diplomáticos, o coquetel do consulado e o nosso King's Trophy!

Mais do que um aniversário, o King's Day representa um momento de união, identidade cultural e celebração coletiva para todos os holandeses.

EM BREVE: EVENTOS EM ABRIL



Case Launch Orange Academy 2026



São Paulo
Abril 8, 2026
09h - 15h



Warm Up - Intermodal 2026



São Paulo
Abril 14, 2026
8h - 10h30



King's Trophy - Beach Tennis (SP)



São Paulo
Abril 27, 2026
12h - 18h



King's Trophy - Beach Tennis (RJ)



Rio de Janeiro
Abril 30, 2026
12h - 17h30