ORANGE NEWS

Bem-vindos à edição de março da Orange News – a newsletter da Dutcham feita especialmente para você!

Começamos o ano de cara nova! Após 8 anos, sentimos que era o momento de renovar e modernizar nossa identidade. Essa nova fase reflete nosso compromisso de continuar sendo um ponto de conexão forte, relevante e dinâmico para a comunidade holandesa no Brasil.

Confira as nossas atividades de Fevereiro e já se prepare...contamos com a sua presença em Março!

NOVA LOGO

COQUETEL BOAS VINDAS A 2026
SÃO PAULO

No dia 24 de fevereiro, nos reunimos no Pullman Ibirapuera, em São Paulo, para um coquetel especial que marcou o início das atividades da Dutcham em 2026.

A noite foi também uma ótima oportunidade para que nossos membros se reconectassem, fortalecessem relações e começassem o ano celebrando juntos a força e o dinamismo da comunidade empresarial holandesa no Brasil.

COQUETEL BOAS VINDAS A 2026
RIO DE JANEIRO

No dia 26 de fevereiro, realizamos no Rio de Janeiro um coquetel que reuniu membros e parceiros da Dutcham para um momento de networking e reencontro no início do ano.

Agradecemos especialmente ao Consulado dos Países Baixos pela colaboração e por gentilmente ceder a residência para a realização deste encontro.

EXCO EM FOCO
VISÃO DE QUEM CONSTRÓI A DUTCHAM

Entrevistamos a nova diretoria (2026-2028), bem como ex-diretores e destacamos aqui os principais *insigths* de cada um sobre a Dutcham.

MAIKEL VAN ZAANEN

1 Quais elementos-chave das perspectivas econômicas do Brasil para 2026 você espera que impactem diretamente as empresas holandesas aqui no Brasil?

Existem muitas dinâmicas em 2026, o que torna difícil escolher apenas uma. Temos eleições, questões geopolíticas e um mercado que ainda se mantém positivo. O que espero ver este ano é o efeito positivo do acordo entre a União Europeia e o Mercosul. Embora ele ainda precise ser aprovado pelos países-membros, espero que já possamos observar alguns movimentos positivos em direção a uma cooperação mais ampla. Também espero que nós, da Dutcham, possamos contribuir para aqueles que desejam aproveitar antecipadamente as oportunidades desse acordo.

2 O slogan da Dutcham é "Stronger Together" (Mais fortes juntos). Como isso pode ajudar as empresas a lidar melhor com as incertezas e aproveitar novas oportunidades?

Embora nem todas as empresas associadas atuem em setores distintos, muitas enfrentam desafios semelhantes, seja ao lidar com regras e regulamentações (como impostos) ou com questões jurídicas. Além disso, empresas europeias precisam cumprir tanto as regulamentações locais quanto as da União Europeia. Acredito que podemos ajudar uns aos outros a navegar por essas questões, seja a partir de uma perspectiva setorial ou mais geral. A Dutcham atua como um conector essencial para que isso aconteça. Por isso dizemos Stronger Together.

3 Como novo Presidente eleito da Dutcham, como você vê o seu papel e qual impacto gostaria de alcançar nos próximos dois anos?

Sou abençoado por contar com uma excelente equipe na Dutcham e com membros muito engajados! Meu papel será pensar estrategicamente sobre o valor agregado que podemos oferecer aos nossos membros e aos nossos países. Queremos aumentar ainda mais o engajamento dos associados, organizar eventos que estejam mais alinhados às necessidades dos membros (ressaltando setores) e t garantindo alinhamento com iniciativas diplomáticas.
Também gostaria muito de expandir nossa cooperação com outras câmaras (especialmente europeias) para entender como podemos aproveitar objetivos comuns. Alcançar tudo isso só será possível com a ajuda de nossos membros e rede tão ativos. Conto com todos vocês.

MAURÍCIO ADADE

1 O que você considera a contribuição mais significativa e impactante da Dutcham para seus membros?

Acredito que é a combinação entre conexão estratégica e propósito. Ao longo do tempo, a Câmara não se limitou a ser apenas uma plataforma de networking, mas se posicionou como um verdadeiro ecossistema de apoio, desenvolvimento e impacto. Destaco três iniciativas que representam bem isso:

- *Campanha de Doação de Leite,* que reforça o compromisso social da Câmara, conectando negócios à responsabilidade e impacto concreto na comunidade.
- *Orange Academy*, focada na formação e no desenvolvimento de talentos, preparando profissionais para atuar com excelência no ambiente Brasil–Holanda.
- Suporte estruturado para fazer negócios no Brasil, incluindo o *Compass Guide* com orientação clara e estratégica para empresas que desejam atuar ou expandir no país.

2 Durante seus 2 anos como Presidente e os 4 anos anteriores como Vice-Presidente, quais conquistas ou momentos lhe deram mais orgulho?

Durante meus 2 anos como Presidente e os 4 anos anteriores como Vice-Presidente, os momentos que mais me deram orgulho estão ligados à transformação estrutural e ao fortalecimento do propósito da Câmara
Em primeiro lugar, a profissionalização da Dutcham. Trabalhamos para transformar a Câmara em uma organização mais estruturada, estratégica e orientada a resultados. Hoje, os membros realmente enxergam valor nas atividades, nos conteúdos e nas conexões geradas. Isso se reflete no aumento consistente da participação e no maior engajamento da comunidade Brasil–Holanda.

3 Ao iniciarmos este novo ciclo, que mensagem você gostaria de compartilhar com a comunidade empresarial holandesa, e especialmente com seu sucessor, Maikel?

Ao iniciarmos este novo ciclo, minha mensagem à comunidade empresarial holandesa é clara: continuem construindo sobre o trabalho que foi feito por muitos antes de nós. A Dutcham é fruto de uma história coletiva, construída com dedicação, visão e espírito colaborativo. Cada gestão adiciona um capítulo, mas o legado é sempre compartilhado.

Ao meu sucessor, Maikel, deixo uma mensagem de confiança e entusiasmo. Que ele carregue com orgulho a bandeira da colaboração entre os dois países, fortalecendo pontes, estimulando negócios e aprofundando relações de longo prazo.

GUILHERME RUSCHEL

1 Considerando que 2026 é esperado como um ano desafiador, como você acredita que nós, enquanto Dutcham, podemos continuar apoiando nossos membros de forma relevante?

Para a AkzoNobel, o ano de 2026 seguirá sendo bastante desafiador e acreditamos que a Dutcham terá um papel fundamental em fortalecer o relacionamento das empresas holandesas com diferentes stakeholders, promovendo o diálogo e a troca de experiências. Também vejo valor em nos apoiar em iniciativas que preparem nossos times para lidar com temas emergentes — seja em ambiente de negócios, inovação sustentável, transformação digital ou times de alta performance. Por fim, acredito que a Dutcham pode seguir fortalecendo a colaboração e o networking entre os associados. Isso incentiva parcerias estratégicas e projetos em colaboração, de forma a construirmos juntos um ecossistema de negócios sólido e com oportunidades de crescimento para todos os membros.

JONAS LOBO

1 Considerando que 2026 é esperado como um ano desafiador, como você acredita que nós, enquanto Dutcham, podemos continuar apoiando nossos membros de forma relevante?

Em 2026, entraremos em um período de adaptação em razão da Reforma Tributária. A reforma é apenas um exemplo. Há diversos temas altamente complexos que envolvem regulamentações e legislação. Diante dos desafios enfrentados pelas empresas — especialmente as empresas estrangeiras, que precisam se adaptar — abordar temas como esses na Dutcham é uma forma de oferecer maior clareza e atualização sobre os desdobramentos mais recentes no país.

Paralelamente às obrigações inerentes à atuação no Brasil, as empresas holandesas também precisam cumprir normas europeias, como a implementação da CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Um exemplo de iniciativa liderada pela Dutcham foi o encontro realizado em 2025, no qual as empresas compartilharam suas experiências com a implementação da CSRD. Iniciativas como essa certamente agregam valor significativo às empresas associadas.

MICHAEL VAN ERP

1 O que você mais valoriza no período em que esteve atuando na Dutcham e qual considera ter sido a principal contribuição dessa experiência?

O que mais valorizo no meu tempo na Dutcham é o crescimento incrível, o senso de comunidade e a colaboração que conseguimos fomentar. Quando comecei na Dutcham, a Câmara era uma organização pequena, administrada principalmente pela Peggy, sem uma visão, estratégia ou gestão financeira claramente definidas. Ao longo dos últimos seis anos, sob a liderança da Peggy, testemunhei a transformação da Dutcham em uma máquina bem estruturada, que aumentou significativamente seu número de membros, desenvolveu uma estratégia clara e conquistou popularidade e respeito na comunidade empresarial brasileira.

Durante meu tempo no Comitê Executivo, tive o privilégio e o prazer de trabalhar ao lado de pessoas dedicadas e apaixonadas, que enriqueceram minha trajetória profissional e pessoal no Brasil. As diferentes perspectivas e ideias inovadoras compartilhadas dentro do ExCo foram verdadeiramente inspiradoras.

PATRICIA FROSSARD

1 O que você mais valoriza no período em que esteve atuando na Dutcham e qual considera ter sido a principal contribuição dessa experiência?

O que mais valorizo no período em que atuei na Dutcham foi a oportunidade de conectar pessoas, culturas e negócios com propósito. Estimular o diálogo, a colaboração estratégica e uma visão de longo prazo, reforça o papel da Dutcham como plataforma de integração e impacto.

EVENTO DE MARÇO

#1 The Silver Club

São Paulo
11 Mar, 2025
12h - 14h (GMT-3)

BEM-VINDOS NOVOS MEMBROS!

Gold

RHENUS LOGISTICS

Silver

HollandBrazil

eburybank