

ORANGE NEWS

Abril foi um mês de conexões, movimento e novos começos!

Nos reunimos em diferentes momentos que reforçam a força da nossa comunidade, do Warm-Up para a Intermodal até o início da 6ª edição da Orange Academy, com o lançamento de mais uma jornada de desenvolvimento de talentos. Também celebramos o King's Day com o nosso tradicional King's Trophy, que neste ano aconteceu em São Paulo e, pela primeira vez, no Rio de Janeiro.

Confira abaixo os destaques do mês e fique atento à programação de maio, contamos com você!

200 ANOS DE HISTÓRIA BRASIL - PAÍSES BAIXOS

*Em celebração aos 200 anos de relações diplomáticas entre o Brasil e os Países Baixos, nós, da Câmara de Comércio Holandesa, convidamos a Cônsul Geral **Wieneke Vullings** para compartilhar algumas reflexões sobre essa trajetória histórica e os caminhos futuros dessa parceria.*

“Desde que assumi esta função, há agora 4 anos, o mundo tem mudado em um ritmo acelerado. O papel das regras e do direito está sob pressão. Conflitos na Europa e no Oriente Médio, um cenário geopolítico em profunda transformação, no qual a política de poder está em ascensão. Ainda assim, a colaboração entre nossos dois países permaneceu constante. Essa resiliência diz muito.”



É um mosaico: formado por inúmeras peças que, juntas, compõem uma única imagem. Comunidades holandesas no Brasil, comunidades brasileiras nos Países Baixos, empreendedores, artistas, pesquisadores, estudantes. O que começou com um consulado na antiga capital brasileira se transformou em uma ampla rede de pessoas, ideias e cooperação.

O que realmente se destaca é a própria amizade duradoura, e como ela tem se renovado continuamente ao longo das gerações

2. Desde que assumiu o cargo de Cônsul-Geral, como você tem visto essa relação evoluir? Os dois países estão se aproximando?

Desde que assumi este cargo, há agora 4 anos, o mundo tem mudado em um ritmo acelerado. O papel das regras e do direito está sob pressão. Conflitos na Europa e no Oriente Médio, um cenário geopolítico em profunda transformação, no qual a política de poder está em ascensão. Ainda assim, a colaboração entre nossos dois países permaneceu constante. Essa resiliência diz muito. Países como os nossos precisarão estar ainda mais unidos para proteger e fortalecer nossas democracias, uma economia global saudável e a ordem jurídica internacional. Ambos os países sabem que precisamos diversificar nossas relações e construir parcerias com aqueles em quem podemos confiar.

Embora a boa relação com o Brasil não seja algo garantido, sinto que ela apenas se aprofundou. Em nível multilateral, o Brasil assumiu um papel muito ativo na organização de diferentes reuniões internacionais e ministeriais de alto nível, como a COP30, na qual estabeleceu o tom como uma potência intermediária forte em um mundo turbulento. No âmbito bilateral, organizamos diversas missões comerciais, visitas ministeriais e colaborações culturais, e também recebemos missões brasileiras nos Países Baixos. Recentemente, organizamos os "Orange Dialogues" sobre inteligência artificial e horticultura. Ampliamos a cooperação em gestão da água e resiliência climática, especialmente após as enchentes em Recife e, mais recentemente, no Rio Grande do Sul.

Apoiamo-nos empreendedoras e lançamos programas conjuntos de pesquisa com organizações como a FAPESP. Levamos artistas e instituições holandesas a grandes eventos como a Bienal de São Paulo e o Festival Internacional de Cinema de São Paulo. E, com a COP30 em Belém, contribuímos ativamente por meio de um jantar “Frontrunners”, reunindo empresas comprometidas com soluções sustentáveis. Portanto, sim, eu diria que estamos nos aproximando, e fazendo isso com propósito.

3. Como você vê o acordo Mercosul moldando o futuro das relações entre o Brasil e os Países Baixos?

Este é um marco que não poderia ter ocorrido em um momento mais simbólico. Em 2026, os dois países celebram duzentos anos de amizade e, naturalmente, também duzentos anos de parceria comercial. O acordo, que entrou em vigor em 1º de maio, elimina barreiras comerciais em uma ampla gama de setores, incluindo áreas prioritárias para ambos os países, como agricultura e serviços.

Como duas potências comerciais, os Países Baixos e o Brasil se beneficiarão de um acesso mais fácil aos mercados um do outro, tornando o comércio mais simples, menos burocrático e mais previsível. Os Países Baixos já são o quarto maior mercado para produtos brasileiros e a principal porta de entrada desses produtos na Europa, especialmente por meio de Roterdã, posição que será ainda mais fortalecida pelo acordo Mercosul-UE.

De forma mais ampla, o acordo fortalece a posição do Brasil na cadeia global de suprimentos e, juntamente com recentes reformas domésticas na legislação tributária, cria um terreno realmente favorável para empresas holandesas já presentes no Brasil ou que desejam expandir para esse mercado. Esse ambiente de negócios mais favorável deverá abrir caminho para laços econômicos ainda mais fortes entre as duas nações.

4. O que torna a relação Brasil–Países Baixos única em comparação com outras parcerias bilaterais?

O que torna essa relação única é a combinação de profundidade e amplitude. Não se trata de uma relação definida por um único eixo comercial ou por uma única área de política pública. Ela abrange água, agricultura, inovação, cultura, educação e sustentabilidade. E, por trás de tudo isso, há uma base compartilhada: o compromisso com o direito internacional, a diplomacia e o multilateralismo.

O mundo está mudando rapidamente, e muitas parcerias estão sendo testadas por essas transformações. O que considero distintivo na relação entre Brasil e Países Baixos é que continuamos a nos encontrar, não por hábito, mas por valores compartilhados e por uma vontade comum de construir soluções para um futuro mais seguro e aberto. Há também uma grande coerência nessa relação: o diálogo político e econômico, o intercâmbio cultural e os laços comunitários contam uma mesma história. Essa coerência é rara, e é algo que buscamos manter ativamente.

5. Quão importantes são os intercâmbios culturais e as conexões entre pessoas na manutenção de relações diplomáticas fortes?

Eles são absolutamente cruciais, e acredito que este ano de comemoração deixa isso mais claro do que nunca. O tema do Dia do Rei deste ano foi “Legado do Futuro/Legacy of the Future” — uma escolha deliberada. A amizade entre nações não é algo abstrato. Ela é construída com base na confiança, e a confiança se constrói por meio de ações concretas e conexões humanas reais.

Quando um estudante brasileiro passa um período nos Países Baixos, ou um artista holandês colabora com um brasileiro, ou quando comunidades em ambos os países se sentem vistas e representadas, é isso que dá substância e durabilidade às relações diplomáticas.

Governos vêm e vão, políticas mudam, mas os laços entre pessoas permanecem. Após 200 anos, essa é a lição mais clara: a amizade entre Brasil e Países Baixos perdura porque sempre foi sustentada pelas pessoas, e não apenas pelas instituições.



Além disso, a comunidade social holandesa em SP celebrou o Dia do Rei com um animado mercado de pulgas, jogos tradicionais holandeses e deliciosos pratos típicos. Foi um dia de muita diversão, com bingo e outros jogos como o Hitster.

KING'S TROPY - SÃO PAULO

No dia 27 de abril, celebramos o King's Day em São Paulo com mais uma edição do nosso King's Trophy.

Reunimos mais de 15 empresas membro para uma tarde de beach tennis, integração e muita energia em quadra.



Entre jogos e conexões, o torneio reforçou o espírito de comunidade que marca essa data.

Parabéns à KPMG pela vitória, à De Heus pelo segundo lugar e à Alvarez & Marsal pela terceira colocação.



KING'S TROPY - RIO DE JANEIRO



Pela primeira vez, levamos o King's Trophy para o Rio de Janeiro, e a estreia não poderia ter sido melhor. No dia 30 de abril, nos encontramos na praia do Leme para uma tarde de beach tennis com muita troca, energia e aquele clima único do Rio.



Entre partidas e boas conversas, o evento mostrou que a comunidade também é forte fora de São Paulo. Parabéns à Supergasbras pela vitória, à TAGD Advogados pelo segundo lugar e à Ampelmann pela terceira colocação.



WARM UP: INTERMODAL



Antes do início da Intermodal, a maior feira de logística da América Latina, realizamos um Warm-Up especial ao lado de nossos parceiros, KLM Cargo e Rhenus Logistics.

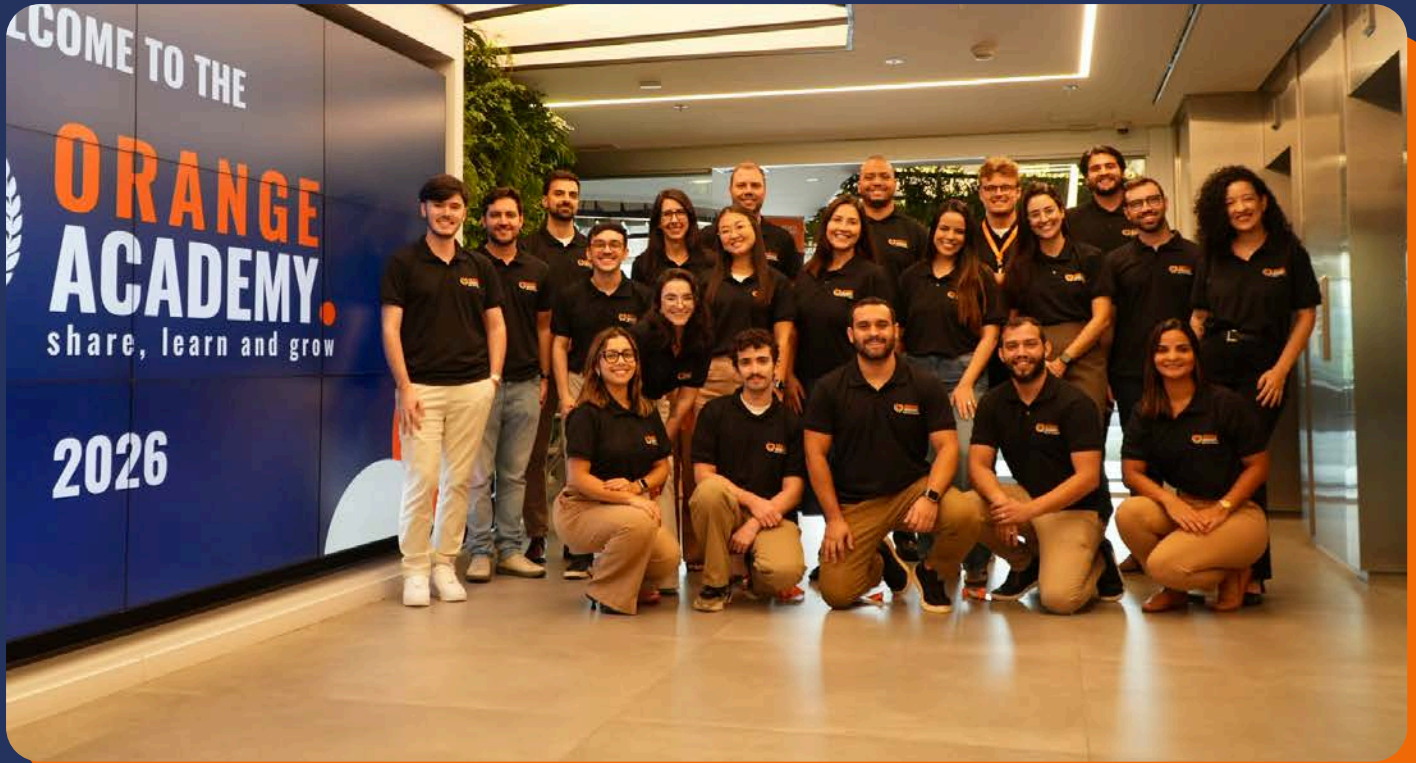
O encontro reuniu profissionais do setor para uma manhã leve e dinâmica, marcada por boas conversas, troca de experiências e insights relevantes sobre o mercado. Entre reencontros e novas conexões, o evento criou o ambiente ideal para aquecer as discussões e entrar no clima da semana da Intermodal.

Mais do que um ponto de partida, foi um momento de conexão entre pessoas que movem o setor, dentro e fora das operações. Agradecemos à Rhenus Logistics por nos receber!

ORANGE ACADEMY CASE LAUNCH



**ORANGE
ACADEMY.**
share, learn and grow



No dia 8 de abril, demos início à 6ª edição da Orange Academy, marcando o começo de mais uma jornada de desenvolvimento e transformação.

Durante o Case Launch, 21 jovens talentos, representantes de grandes empresas holandesas presentes no Brasil, se reuniram para um primeiro momento de conexão e para conhecer o desafio deste ano: "Shape the future together". Ao longo das próximas oito semanas, os participantes irão desenvolver soluções estratégicas voltadas à educação, apoiando instituições atuantes em comunidades locais e conectando negócios a impacto social.

Nesta edição, contamos também com a iniciativa Leaders for Leaders of Tomorrow, que traz executivos experientes para compartilhar suas trajetórias, visões e aprendizados com os

participantes, aproximando ainda mais teoria e prática e fortalecendo o desenvolvimento de uma liderança mais consciente e preparada para o futuro.

Ao longo do programa, os talentos irão se aprofundar em temas como estratégia, liderança, finanças e comunicação, guiados por profissionais de destaque do mercado.

A jornada se encerra no Graduation Day (17/06), quando os grupos apresentarão seus projetos. A equipe vencedora receberá um budget para implementar sua proposta e participará de uma viagem de negócios para os Países Baixos, em setembro de 2026.

Agradecemos especialmente às nossas empresas parceiras, KPMG e KLM, pelo apoio e pela confiança no projeto.



Siga a **@dutchambrazil** nas redes sociais e acompanhe de perto essa jornada!

EM BREVE: EVENTOS EM MAIO



Silver Club



São Paulo
Maio 28, 2026
12h - 14h